

Istituto di Istruzione Superiore “Arturo Prever” - Pinerolo

Anno Scolastico 2025-26

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: Arte e territorio

Docente: Debora Gay

1) Ore di lavoro settimanali / annuali:

| Classe | Ore settimanali | Ore annuali previste (con eventuale compresenza) |
|---------------|------------------------|---|
| 4C | 2 | 66 (33 COMPRESENZA) |

2) Libro di testo adottato: Diegoli, M. / Hernandez, S. (2000): *Arte e territorio* vol. 2 *Dal Rinascimento all'Età del Barocco*, Mondadori - Electa Scuola.

3) Finalità generali dello studio della disciplina:

- Migliorare la propria consapevolezza della realtà;
- Acquisire un linguaggio adeguato a comprendere e descrivere i fenomeni artistici delle diverse epoche e il contesto storico-culturale di cui sono espressione; acquisire maggiore autonomia e sicurezza nelle proprie capacità.
- Sapersi orientare tra fenomeni artistici, stili, artisti e movimenti artistici delle diverse epoche e culture, anche in prospettiva interculturale;
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete:

4) Finalità specifiche dello studio della disciplina:

- Acquisire una conoscenza adeguata dei fenomeni artistici studiati nel loro divenire storico;
- Saper leggere un testo iconico, un manufatto artistico o un'opera architettonica relativamente a materiale, tecnica, composizione, soggetto rappresentato, stile, relazione con il contesto storico-culturale, geografico;
- Acquisire il linguaggio specialistico adeguato a comprendere, analizzare e descrivere i fenomeni artistici di volta in volta studiati;
- Saper presentare un manufatto artistico, un monumento, un sito d'interesse artistico tenendo conto delle caratteristiche del destinatario e delle diverse situazioni comunicative.

5) Programmazione annuale

1. Il primo Quattrocento a Firenze e le principali personalità artistiche (Ghiberti, Brunelleschi, Donatello, Masaccio, Leon Battista Alberti);
2. Rinascimento italiano e Rinascimento nordico: la pittura fiamminga, iconografie, tecnica della pittura ad olio, rappresentazione dello spazio;
3. Il secondo Quattrocento e la diffusione del rinascimento alle corti italiane (Piero della Francesca, Sandro Botticelli, Andrea Mantegna, Giovanni Bellini);
4. Il Rinascimento maturo: Leonardo e Bramante a Milano; Michelangelo; Raffaello e la sua scuola; la pittura veneta, Giorgione e Tiziano;
5. Il Manierismo: caratteri, opere e artisti esemplari; Jacopo Tintoretto, Paolo Veronese e Andrea Palladio;
6. Arte, Riforma e Controriforma: nuove forme e nuove regole per l'architettura e le arti figurative; Caravaggio e Annibale Carracci;
7. Il Barocco e le capitali: Bernini, Borromini, Pietro da Cortona e il Barocco Romano; architettura, scultura e pittura; Torino capitale barocca tra Guarini e Juvarra;
8. La pittura in Età barocca: i classicisti francesi (Poussin, Lorrain), la pittura fiamminga e olandese (Rembrandt e Vermeer) e la pittura spagnola (Velasquez e Zurbaran);
9. Il Rococò e il Vedutismo in pittura (Tintoretto e Bellotto).

6) Metodologie utilizzate:

- Lezione frontale o DAD (qualora le condizioni pandemiche lo richiedessero);
- Lezione aperta o interattiva per stimolare l'intervento della classe; discussione guidata in classe su argomenti attinenti lo studio della disciplina, ad es. lettura e analisi di opere d'arte;
- Lezione in compresenza;
- Soluzione di problemi;
- Lavori di gruppo;
- Flipped Classroom ovvero „Classe rovesciata“;

- Esposizione di relazioni, approfondimenti o presentazione di schemi, mappe concettuali, sintesi;

7) Strategie per il recupero:

- Per gli allievi più deboli, verranno predisposte attività di recupero “in itinere”. Ogni qualvolta se ne presenti la necessità, verranno attuati interventi di recupero in diverse forme e in accordo con i docenti di sostegno della classe;
- Quelle previste nei singoli PDP e PEI degli allievi coinvolti, utilizzando gli strumenti compensativi e dispensativi più idonei al raggiungimento degli obiettivi caso per caso.

8) Strumenti di valutazione e numero minimo di prove per trimestre / pentamestre:

- Interrogazioni orali, presentazioni, approfondimenti individuali scritti, presentazioni, cartelloni, elaborazione di schede delle opere e analisi schematiche delle stesse, esercitazioni scritte, test strutturati, interrogazioni scritte con domande aperte o (in base alle esigenze degli allievi) diversamente strutturate.
- Due valutazioni per il trimestre, tre per il pentamestre.

9) Criteri di valutazione:

- La partecipazione attiva e critica, l'interesse per la disciplina, la progressione e la capacità di riflessione critica sui contenuti trattati (adeguata all'età, all'anno di corso e ad eventuali caratteristiche e bisogni specifici degli alunni DAS/BES) saranno criteri per la valutazione.

10) Griglia di valutazione:

| DESCRITTORI | VOTI | CONOSCENZE | COMPETENZE | CAPACITA' |
|--------------------------|--------------|--|---|--|
| Eccellente / Ottimo | 10-9 | Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi e personali | Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo. Espone in modo fluido e utilizza il linguaggio specifico della disciplina. Compie analisi approfondite e individua correlazioni precise. | Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo ed opera opportuni collegamenti disciplinari e interdisciplinari. |
| Buono | 8 | Complete e con alcuni approfondimenti autonomi. | Applica le conoscenze in modo corretto. Espone in modo corretto e con proprietà linguistica | Rielabora in modo corretto, completo ed esauriente ed opera qualche collegamento fra i contenuti. |
| Discreto | 7 | Complete, se guidato sa approfondire. | Applica autonomamente le conoscenze. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato, compie analisi con coerenza. | Rielabora in modo corretto le informazioni. |
| Sufficiente | 6 | Essenziali e per le linee generali | Applica le conoscenze senza fare errori sostanziali, si esprime in modo semplice ma corretto. | Sa gestire le informazioni essenziali. |
| Insufficiente | 5 | Limitate e superficiali | Applica le conoscenze con alcuni errori, si esprime in modo impreciso. | Si muove in difficoltà fra i contenuti. |
| Gravemente Insufficiente | 4 | Lacunose o parziali | Applica le minime conoscenze se guidato, ma con errori; si esprime in modo scorretto e improprio. | Non si orienta opportunamente fra i contenuti. |
| Totalmente insufficiente | 3-2-1 | Nessuna o frammentarie e/o gravemente lacunose | Nessuna o minime, ma con gravi errori; si esprime in modo scorretto e improprio. | Nessuna. |

PIANO DI LAVORO CLASSI QUARTE¹

| Insegnamento: ARTE E TERRITORIO | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| Asse culturale: Asse scientifico tecnologico e professionale | | | | | |
| Titolo dell'UDA: Il primo Rinascimento. | | | | | |
| Competenze in uscita ² | Competenze intermedia* | Chiave di cittadinanza ³ | Abilità ⁴ | Conoscenze | Contenuti ⁵ |
| <p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p> | <p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p> | <p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> | <p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p> | <p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p> | <p>Caratteri fondamentali del primo Rinascimento a Firenze: focus sulle conquiste tecniche (la prospettiva, le nuove tecniche artistiche) e sulle personalità artistiche più significative.</p> |

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

| |
|---|
| Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori. |
| Periodo di svolgimento: settembre-ottobre |
| Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE | | | | | |
| Titolo dell'UDA: Il secondo Quattrocento | | | | | |
| <p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p> | <p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p> | <p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> | <p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p> | <p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p> | <p>Il Rinascimento nelle corti italiane e le principali personalità artistiche. La pittura fiamminga e la sua rappresentazione della realtà e dello spazio (intersezioni con il cinema).</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori. | | | | | |
| Periodo di svolgimento: <i>novembre-dicembre</i> | | | | | |
| Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i> | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE | | | | | |
| Titolo dell'UDA: Il Rinascimento maturo | | | | | |
| Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE:</i> | Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità,</i> | 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza | Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio. | Michelangelo, Leonardo, Raffaello. L'architettura rinascimentale. I veneti Museo del territorio: la Galleria sabauda. Itinerario sul territorio: Leonardo a Milano; il Rinascimento italiano alla Pinacoteca di Brera |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| <i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i> | <i>anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i> | | | | |
| Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori. | | | | | |
| Periodo di svolgimento: <i>gennaio-febbraio</i> | | | | | |
| Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i> | | | | | |

| |
|--|
| Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE |
| Titolo dell'UDA: il Barocco |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| <p>Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p> | <p>Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i></p> | <p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> | <p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza</p> | <p>Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.</p> | <p>Tematiche e concezione del Barocco. Caravaggio, Benini, Borromini, Guarini e Juvarra. *Musei e itinerari sul territorio: Il Barocco in Piemonte. Torino barocca: lo sviluppo urbanistico e le residenze sabaude sito Unesco.</p> |
| <p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p> | | | | | |
| <p>Periodo di svolgimento: <i>marzo-maggio</i></p> | | | | | |
| <p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p> | | | | | |

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: CuriAmo il nostro patrimonio

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020