

Istituto di Istruzione Superiore “Arturo Prever” - Pinerolo

Anno Scolastico 2025-26

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: Arte e territorio

Docente: Debora Gay

1) Ore di lavoro settimanali / annuali:

Classe	Ore settimanali	Ore annuali previste (con eventuale compresenza)
5E	2	66
5F	2	66

2) Libro di testo adottato: Diegoli, M. / Hernandez, S. (2000): *Arte e territorio* vol. 3 *Dal Neoclassicismo a oggi*, Mondadori - Electa Scuola.

3) Finalità generali dello studio della disciplina:

- Migliorare la propria consapevolezza della realtà;
- Acquisire un linguaggio adeguato a comprendere e descrivere i fenomeni artistici delle diverse epoche e il contesto storico-culturale di cui sono espressione; acquisire maggiore autonomia e sicurezza nelle proprie capacità.
- Sapersi orientare tra fenomeni artistici, stili, artisti e movimenti artistici delle diverse epoche e culture, anche in prospettiva interculturale;

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete:

4) Finalità specifiche dello studio della disciplina:

- Acquisire una conoscenza adeguata dei fenomeni artistici studiati nel loro divenire storico;
- Saper leggere un testo iconico, un manufatto artistico o un'opera architettonica relativamente a materiale, tecnica, composizione, soggetto rappresentato, stile, relazione con il contesto storico-culturale, geografico;
- Acquisire il linguaggio specialistico adeguato a comprendere, analizzare e descrivere i fenomeni artistici di volta in volta studiati;
- Saper presentare un manufatto artistico, un monumento, un sito d'interesse artistico tenendo conto delle caratteristiche del destinatario e delle diverse situazioni comunicative.

5) Programmazione annuale, contenuti:

1. Il Neoclassicismo, caratteri (focus sull'architettura neoclassica), diffusione, Canova e David;
2. Il Romanticismo in pittura; la pittura di paesaggio e la pittura di storia; opere scelte di C.D. Friedrich, Turner, Goya, Gericault e Delacroix; F. Hayez; la riscoperta del Medioevo e la nascita del restauro architettonico (Viollet Le Duc);
3. L'età del Realismo; novità in architettura, l'eclettismo architettonico; la pittura del Realismo in Francia, i macchiaioli italiani; la nascita della fotografia; l'Impressionismo;
4. Il Postimpressionismo e la Belle Époque, l'Art Nouveau e le Secessioni: opere scelte ed esemplari (focus su Gaudì e su Klimt);
5. Le Avanguardie storiche: Cubismo, Espressionismi (tedeschi, francese e austriaco), Futurismo, il Surrealismo e le sue premesse (Metafisica e Dadaismo); la nascita dell'astrattismo;
6. L'arte tra le due guerre: il Bauhaus; l'arte e le dittature (architettura fascista; la persecuzione degli artisti sotto il nazismo; Picasso e Guernica);
7. L'arte nel secondo dopoguerra: la Pop-Art e le nuove forme di espressione artistica;
8. L'arte povera, l'arte concettuale; l'architettura contemporanea, la land art ed i grandi musei del mondo.

6) Metodologie utilizzate:

- Lezione frontale o DAD (qualora le condizioni pandemiche lo richiedessero);
- Lezione aperta o interattiva per stimolare l'intervento della classe; discussione guidata in classe su argomenti attinenti lo studio della disciplina, ad es. lettura e analisi di opere d'arte;
- Lezione in compresenza;
- Soluzione di problemi;
- Lavori di gruppo;
- Flipped Classroom ovvero „Classe rovesciata“;
- Esposizione di relazioni, approfondimenti o presentazione di schemi, mappe concettuali, sintesi;

7) Strategie per il recupero:

- Per gli allievi più deboli, verranno predisposte attività di recupero “in itinere”. Ogni qualvolta se ne presenti la necessità, verranno attuati interventi di recupero in diverse forme e in accordo con i docenti di sostegno della classe;
- Quelle previste nei singoli PDP e PEI degli allievi coinvolti, utilizzando gli strumenti compensativi e dispensativi più idonei al raggiungimento degli obiettivi caso per caso.

8) Strumenti di valutazione e numero minimo di prove per trimestre / pentamestre:

- Interrogazioni orali, presentazioni, approfondimenti individuali scritti, presentazioni, cartelloni, elaborazione di schede delle opere e analisi schematiche delle stesse, esercitazioni scritte, test strutturati, interrogazioni scritte con domande aperte o (in base alle esigenze degli allievi) diversamente strutturate.
- Due valutazioni per il trimestre, tre per il pentamestre.

9) Criteri di valutazione:

- La partecipazione attiva e critica, l'interesse per la disciplina, la progressione e la capacità di riflessione critica sui contenuti trattati (adeguata all'età, all'anno di corso e ad eventuali caratteristiche e bisogni specifici degli alunni DAS/BES) saranno criteri per la valutazione.

10) Griglia di valutazione:

DESCRITTORI	VOTI	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
Eccellente / Ottimo	10-9	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi e personali	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo. Espone in modo fluido e utilizza il linguaggio specifico della disciplina. Compie analisi approfondite e individua correlazioni precise.	Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo ed opera opportuni collegamenti disciplinari e interdisciplinari.
Buono	8	Complete e con alcuni approfondimenti autonomi.	Applica le conoscenze in modo corretto. Espone in modo corretto e con proprietà linguistica	Rielabora in modo corretto, completo ed esauriente ed opera qualche collegamento fra i contenuti.
Discreto	7	Complete, se guidato sa approfondire.	Applica autonomamente le conoscenze. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato, compie analisi con coerenza.	Rielabora in modo corretto le informazioni.
Sufficiente	6	Essenziali e per le linee generali	Applica le conoscenze senza fare errori sostanziali, si esprime in modo semplice ma corretto.	Sa gestire le informazioni essenziali.
Insufficiente	5	Limitate e superficiali	Applica le conoscenze con alcuni errori, si esprime in modo impreciso.	Si muove in difficoltà fra i contenuti.
Gravemente Insufficiente	4	Lacunose o parziali	Applica le minime conoscenze se guidato, ma con errori; si esprime in modo scorretto e improprio.	Non si orienta opportunamente fra i contenuti.
Totalmente insufficiente	3-2-1	Nessuna o frammentarie e/o gravemente lacunose	Nessuna o minime, ma con gravi errori; si esprime in modo scorretto e improprio.	Nessuna.

PIANO DI LAVORO CLASSI QUINTE¹

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Neoclassicismo					
Competenze in uscita ²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ³	Abilità ⁴	Conoscenze	Contenuti ⁵
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>Il secondo Settecento. Neoclassicismo. Il Grand Tour e i primi itinerari turistici in Italia. Caratteri dell'architettura neoclassica. David e Canova. La nascita del Museo. La Milano neoclassica e il Neoclassicismo nelle capitali e nelle città importanti in Italia e in Europa.</p>

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.
Periodo di svolgimento: <i>settembre - ottobre</i>
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Romanticismo					
Competenze in uscita ⁶	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ⁷	Abilità ⁸	Conoscenze	Contenuti ⁹
Competenza in uscita n° 11 ⁽¹⁾ : Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n°</i>	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	Pittura romantica di paesaggio e di storia; l'architettura in età romantica in Europa: la ripresa del Gotico in Inghilterra, il restauro architettonico (Carcassonne; Notre Dame a Parigi).

⁶ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

⁷ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁸ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁹ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del

6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>ottobre-novembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: La stagione del Realismo					
Competenze in uscita ¹⁰	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ¹¹	Abilità ¹²	Conoscenze	Contenuti ¹³
Competenza in uscita n° 11 ⁽¹⁾ : Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	Realismo, Impressionismo, Macchiaioli e architettura eclettica. Itinerario nel territorio. La pittura piemontese dell'Ottocento. Visita al museo: la Pinacoteca Civica di Palazzo Vittone.

¹⁰ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹¹ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

¹² Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

¹³ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del

riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	del territorio. <i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i>				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>novembre-dicembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: La Belle époque					
Competenze in uscita¹⁴	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza¹⁵	Abilità¹⁶	Conoscenze	Contenuti¹⁷

¹⁴ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹⁵ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

¹⁶ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

¹⁷ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del

<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p>	<p>Postimpressionismo e Belle époque. Caratteri stilistici e personalità rilevanti. Van Gogh, Munch, Klimt. Il Liberty. Itinerario nel territorio: Il Liberty a Torino e Pinerolo.</p>
<p>Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i>, 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.</p>					
<p>Periodo di svolgimento: <i>gennaio-febbraio</i></p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i></p>					

<p>Insegnamento: ARTE E TERRITORIO</p> <p>Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE</p>
<p>Titolo dell'UDA: Le Avanguardie storiche</p>

Competenze in uscita ¹⁸	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ¹⁹	Abilità ²⁰	Conoscenze	Contenuti ²¹
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</p>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	Le Avanguardie. Futurismo, Cubismo, Surrealismo. L'arte durante il regime fascista. Monumenti di propaganda sul territorio italiano e città fondate dal Fascismo.
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>marzo-Aprile</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

¹⁸ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

¹⁹ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

²⁰ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

²¹ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Arte contemporanea					
Competenze in uscita ²²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ²³	Abilità ²⁴	Conoscenze	Contenuti ²⁵
<p>Competenza in uscita n° 11⁽¹⁾: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><i>(Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.)</i></p>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.	<p>La Pop-Art e le nuove forme di espressione artistica.</p> <p>I circuiti di arte contemporanea a Torino. L'Arte Povera. I musei e le esperienze nel territorio.</p>
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>maggio</i>					

²² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

²³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

²⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

²⁵

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): *Libro di testo, LIM, ppt, filmati*

Insegnamento: Arte e territorio

Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

Titolo dell'UDA: Territorio italiano a misura di turismo

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020