

Istituto di Istruzione Superiore “Arturo Prever” - Pinerolo

Anno Scolastico 2025-26

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: Arte e territorio

Docente: Debora Gay

1) Ore di lavoro settimanali / annuali:

Classe	Ore settimanali	Ore annuali previste (con eventuale compresenza)
3D	2	66 (33 COMPRESENZA)

2) Libro di testo adottato: Diegoli, M. / Hernandez, S. (2000): *Arte e territorio* vol. 1 *Dalla Preistoria al Gotico*, Mondadori - Electa Scuola.

3) Finalità generali dello studio della disciplina:

- Migliorare la propria consapevolezza della realtà;
- Acquisire un linguaggio adeguato a comprendere e descrivere i fenomeni artistici delle diverse epoche e il contesto storico-culturale di cui sono espressione; acquisire maggiore autonomia e sicurezza nelle proprie capacità.
- Sapersi orientare tra fenomeni artistici, stili, artisti e movimenti artistici delle diverse epoche e culture, anche in prospettiva interculturale;
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete:

4) Finalità specifiche dello studio della disciplina:

- Acquisire una conoscenza adeguata dei fenomeni artistici studiati nel loro divenire storico;
- Saper leggere un testo iconico, un manufatto artistico o un'opera architettonica relativamente a materiale, tecnica, composizione, soggetto rappresentato, stile, relazione con il contesto storico-culturale, geografico;
- Acquisire il linguaggio specialistico adeguato a comprendere, analizzare e descrivere i fenomeni artistici di volta in volta studiati;
- Saper presentare un manufatto artistico, un monumento, un sito d'interesse artistico tenendo conto delle caratteristiche del destinatario e delle diverse situazioni comunicative.

5) Programmazione annuale

1. Introduzione alla storia dell'arte: La nascita dell'arte come forma di espressione e linguaggio nella preistoria; le funzioni dell'arte nella preistoria; come analizzare un'opera, ad esempio un manufatto artistico della preistoria;

2. L'arte delle prime civiltà storiche: l'arte dei popoli mesopotamici, degli Egizi, delle prime civiltà egee (Creta e Micene);

3. L'arte greca: il periodo di formazione e arcaico, il tempio greco e gli ordini architettonici; la statuaria, dal periodo arcaico, a quello severo, a quello classico (Policleto e Fidia); la pittura vascolare;

4. L'arte greca tardoclassica ed ellenistica: La statuaria Tardo-classica (Prassitele, Skopas e Lisippo) e la scultura ellenistica; l'arte pergamena ed alessandrina e le opere più significative;

5. La civiltà etrusca e la Roma repubblicana: L'architettura etrusca: tecniche edilizie e strutture caratteristiche (la tomba e il tempio); pittura parietale e scultura presso gli Etruschi; tecniche costruttive e materiali nella Roma antica; il ritratto romano; l'architettura residenziale (domus, insula, villa);

6. Roma imperiale: i ritratti di Augusto e l'Ara Pacis; gli stili della pittura romana e pompeiana; il rilievo storico, gli archi di trionfo e le colonne onorarie; teatri e anfiteatri; il Pantheon; ritratti di imperatori nel tempo; i sarcofagi figurati;

7. L'epoca tardo-antica e l'arte paleocristiana: L'arte romana nella crisi dell'Impero: le grandi terme; il Palazzo di Diocleziano a Spalato; la Basilica di Massenzio; l'Arco di Costantino; la Villa del Casale a Piazza Armerina; Arte paleocristiana: Sarcofagi e catacombe; il nuovo linguaggio artistico; dall'Ecclesia alla Basilica (le grandi basiliche romane); il mosaico; gli edifici paleocristiani di Ravenna e la loro decorazione.

8. L'arte nell'Alto Medioevo: le arti barbariche e le loro tecniche; arte e architettura longobarda in Italia; la nascita della miniatura; le rinascenze carolingia e ottoniana;

9. Il Romanico: L'architettura religiosa: caratteristiche tipologiche e declinazioni stilistiche in Italia; il cantiere e la bottega; i grandi scultori italiani: Wiligelmo e Benedetto Antelami; la pittura su tavola: la croce dipinta;

10. Il Gotico: Caratteri dell'architettura gotica e sua diffusione europea; le fasi del Gotico europeo e il Gotico „temperato italiano“; le grandi cattedrali; l'evoluzione della scultura nel Gotico francese; la scultura italiana tra Due- e primo Trecento (i Pisano e Arnolfo di Cambio); il cantiere di Assisi; Cimabue, Giotto, Duccio da Buoninsegna e la pittura senese.

6) Metodologie utilizzate:

- Lezione frontale o DAD (qualora le condizioni pandemiche lo richiedessero);
- Lezione aperta o interattiva per stimolare l'intervento della classe; discussione guidata in classe su argomenti attinenti lo studio della disciplina, ad es. lettura e analisi di opere d'arte;
- Lezione in compresenza;
- Soluzione di problemi;
- Lavori di gruppo;
- Flipped Classroom ovvero „Classe rovesciata“;
- Esposizione di relazioni, approfondimenti o presentazione di schemi, mappe concettuali, sintesi;

7) Strategie per il recupero:

- Per gli allievi più deboli, verranno predisposte attività di recupero “in itinere”. Ogni qualvolta se ne presenti la necessità, verranno attuati interventi di recupero in diverse forme e in accordo con i docenti di sostegno della classe;
- Quelle previste nei singoli PDP e PEI degli allievi coinvolti, utilizzando gli strumenti compensativi e dispensativi più idonei al raggiungimento degli obiettivi caso per caso.

8) Strumenti di valutazione e numero minimo di prove per trimestre / pentamestre:

- Interrogazioni orali, presentazioni, approfondimenti individuali scritti, presentazioni, cartelloni, elaborazione di schede delle opere e analisi schematiche delle stesse, esercitazioni scritte, test strutturati, interrogazioni scritte con domande aperte o (in base alle esigenze degli allievi) diversamente strutturate.
- Due valutazioni per il trimestre, tre per il pentamestre.

9) Criteri di valutazione:

- La partecipazione attiva e critica, l'interesse per la disciplina, la progressione e la capacità di riflessione critica sui contenuti trattati (adeguata all'età, all'anno di corso e ad eventuali caratteristiche e bisogni specifici degli alunni DAS/BES) saranno criteri per la valutazione.

10) Griglia di valutazione:

DESCRITTORI	VOTI	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
Eccellente / Ottimo	10-9	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi e personali	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo. Espone in modo fluido e utilizza il linguaggio specifico della disciplina. Compie analisi approfondite e individua correlazioni precise.	Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo ed opera opportuni collegamenti disciplinari e interdisciplinari.
Buono	8	Complete e con alcuni approfondimenti autonomi.	Applica le conoscenze in modo corretto. Espone in modo corretto e con proprietà linguistica	Rielabora in modo corretto, completo ed esauriente ed opera qualche collegamento fra i contenuti.
Discreto	7	Complete, se guidato sa approfondire.	Applica autonomamente le conoscenze. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato, compie analisi con coerenza.	Rielabora in modo corretto le informazioni.
Sufficiente	6	Essenziali e per le linee generali	Applica le conoscenze senza fare errori sostanziali, si esprime in modo semplice ma corretto.	Sa gestire le informazioni essenziali.
Insufficiente	5	Limitate e superficiali	Applica le conoscenze con alcuni errori, si esprime in modo impreciso.	Si muove in difficoltà fra i contenuti.
Gravemente Insufficiente	4	Lacunose o parziali	Applica le minime conoscenze se guidato, ma con errori; si esprime in modo scorretto e improprio.	Non si orienta opportunamente fra i contenuti.
Totalmente insufficiente	3-2-1	Nessuna o frammentarie e/o gravemente lacunose	Nessuna o minime, ma con gravi errori; si esprime in modo scorretto e improprio.	Nessuna.

PIANO DI LAVORO CLASSI TERZE¹

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO					
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: introduzione all'arte e nascita dell'arte					
Competenze in uscita ²	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ³	Abilità ⁴	Conoscenze	Contenuti ⁵
<p>Competenza in uscita n° 7: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><i>(Competenza in uscita n° 2 AREA GENERALE: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici,</i></p>	<p>Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.</p> <p><i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento)</i></p>	<p>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Partecipare alla realizzazione di eventi e/o progetti per la valorizzazione del Made in Italy con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali.</p> <p><i>(Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal</i></p>	<p>Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico.</p> <p><i>(Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</i></p>	<p>Introduzione all'arte. Il concetto di arte e l'espressione artistica. Nascita dell'espressione artistica nella Preistoria.</p>

¹ Biennio, terze, quarte, quinte

² Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

³ Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

⁴ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁵ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<i>tecnologici e professionali</i>			<i>testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi.)</i>		
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>settembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: L'arte delle prime civiltà storiche					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	L'arte dei popoli mesopotamici, degli egizi e delle civiltà cretese e Micenea; la presenza dei manufatti studiati nei grandi musei europei; l'archeologia e le grandi imprese archeologiche. Il Museo Egizio di Torino.

<i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>ottobre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: L'arte greca					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	Funzione e forme del tempio greco. Forme della scultura greca. La pittura greca vascolare. Circolazione delle opere, luoghi di ritrovamento e conservazione.

<i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>novembre-dicembre</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Le antichità romane.					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n°</i>	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	L'arte romana e la sua diffusione geografica nel mondo antico. Importanti siti archeologici e richiamo turistico. Museo del territorio: Museo di Antichità di Torino. Itinerario sul territorio: Torino o Aosta romana.

6 AREA GENERALE: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)	sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.)				
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>gennaio-febbraio</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE					
Titolo dell'UDA: Il Medioevo					
Competenza in uscita n° 11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. <i>(Competenza in uscita n° 6 AREA GENERALE:</i>	Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati. <i>(Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità,</i>	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza	Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio.	Alto Medioevo e Romanico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive. Itinerario sul territorio: Piemonte medievale: la Sacra di san Michele. Gotico. Caratteri dell'architettura e delle arti visive. Itinerario sul territorio: Il gotico in Piemonte e a Pinerolo: La Casa del

<i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali)</i>	<i>anche in relazione all'area professionale di riferimento.)</i>				Senato e le chiese pinerolesì; il castello della Manta a Saluzzo.
Testo di riferimento: <i>Arte e territorio</i> , 2020, di Mario Diegoli, Saverio Hernandez, Mondadori.					
Periodo di svolgimento: <i>marzo - maggio</i>					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): <i>Libro di testo, LIM, ppt, filmati</i>					

Insegnamento: ARTE E TERRITORIO
Asse culturale: SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE
Titolo dell'UDA: la donna
Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020