

PIANO DI LAVORO BIENNIO SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni Asse culturale: Scientifico-Tecnologico					
Titolo dell'UDA: Introduzione alla Comunicazione Visiva					
Competenze in uscita¹	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza²	Abilità³	Conoscenze	Contenuti⁴
n° 1: Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza digitale;	Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell'industria culturale e dello spettacolo in base all'evoluzione storica dei linguaggi dell'immagine. Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.	Storia della nascita della fotografia e del cinema. Tecniche di base dell'immagine fissa nella sua evoluzione storica . Glossario in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo con particolare riferimento alla	<ul style="list-style-type: none"> ● Origini del cinema e della fotografia ● evoluzioni degli stili fotografici. ● Tecniche base di fotografia e grafica

¹ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

² Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

³ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁴ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<p>n° 3: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a specifiche funzioni produttive.</p>	<p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>Utilizzare le principali funzioni di software di ideazione, videoscrittura, presentazione.</p> <p>Selezionare i contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.</p> <p>Riconoscere e descrivere alcune tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-espressive utilizzate.</p> <p>Riconoscere contenuti-chiave di</p>	<p>Tecniche di fotografia analogica e digitale e post produzione.</p> <p>Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di marketing e comunicazione ● Uso di programmi di grafica
--	---	---	--	--

<p>n° 6: Operare in modo sistematico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Identificare i processi di lavoro fondamentali del coordinamento di un set e di uno stage.</p>	<p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p> <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p>	<p>una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico-espressive.</p>	<p>Individuare ruoli operativi e rispettive funzioni tecniche e artistiche nell'ambito del gruppo di lavoro impegnato nell'iter produttivo.</p> <p>Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.</p> <p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Scelta del canale pubblicitario più efficace per la pubblicazione del proprio elaborato. <p>Tecniche base di assistenza al set foto.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia.</p>
--	---	---	--	--	--

<p>n° 7 : Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi.</p>	<p>Identificare i principali canali di divulgazione e promozione del settore di comunicazione.</p>	<p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p> <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p>	<p>svolgendo compiti semplici.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell'iter produttivo.</p> <p>Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche.</p> <p>Riconoscere a un livello base i principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di</p>	<p>Principali hardware e software per editing fotografico.</p> <p>Principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici.</p> <p>Tecniche di base e software per l'allestimento di</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pianificazione e organizzazione di contenuti per canali di pubblicità.
--	--	---	---	---	--

		<p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p> <p>competenza imprenditoriale;</p> <p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>prodotti fotografici. Gestire e convertire dati digitali, a livello base.</p> <p>Realizzare semplici allestimenti promozionali, presentazioni multimediali e pagine social da template in base ai compiti assegnati.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in riferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive e fotografiche.</p> <p>Riconoscere un contenuto libero da copyright.</p>	<p>presentazioni multimediali e pagine social.</p> <p>Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la comunicazione in ambito fotografico.</p>	
--	--	--	---	---	--

Testi di riferimento: Click & Net di Mario Ferrara e Graziano Ramina; Competenze Grafiche di Legnani/Mastantuono/Peraglie/Soccio				
Periodo di svolgimento: Settembre 2025- Giugno 2026				
Strumenti di lavoro: libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati, Davinci Resolve, Photoshop, suite Adobe, iMac, Fotocamere, Luci, Microfoni				

Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico -Tecnologico

Titolo dell' UDA: Trova le differenze

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020

Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico -Tecnologico

Titolo dell' UDA: La forma dell'acqua

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020