

PIANO DI LAVORO CLASSI QUARTE SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Insegnamenti: Tecnologia degli Audiovisivi e della Fotografia; Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo; Progettazione Audiovisivi e Fotografia; Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico-Tecnologico

Titolo dell'UDA: Programma di Studio di Quarta Servizi Culturali e dello Spettacolo

| Competenze in uscita ¹ | Competenze intermedia* | Chiave di cittadinanza ² | Abilità ³ | Conoscenze | Contenuti ⁴ |
|--|---|---|--|---|---|
| n° 1: Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. | Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web. | competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza digitale; | Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell'industria culturale nei diversi ambiti. Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione. Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico-stilistici di un'opera, sulla base dell'evoluzione della | Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo spettacolo. Teoria della comunicazione di massa. Storia e linguaggi dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media. | <ul style="list-style-type: none"> • Origini del cinema e della fotografia • evoluzioni degli stili cinematografici e fotografici • Tecniche base di ripresa |

¹ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

² Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

³ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁴ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|
| <p>n° 2: Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p> | <p>Partecipare in modo creativo alla progettazione e realizzazione di un prodotto visivo in funzione del target di riferimento.</p> | <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p> | <p>storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli ambiti di produzione del settore.</p> <p>Creare e gestire interfacce e piattaforme a livello base, mediante templates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.</p> | <p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p> <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, ripresa, post-produzione e basi di color correction.</p> <p>Tecnologie e tecniche di base di computer graphic..</p> <p>Tecnologie e tecniche del web e dei new media.</p> <p>Tecniche di illuminazione e uso</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di marketing e comunicazione ● Uso di programmi di grafica ● Tecniche base di montaggio. |
|--|---|---|---|---|--|

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>n° 3: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> | <p>Applicare scelte tecnico-espressive coerenti con il concept,</p> <p>secondo gli standard di un determinato ambito operativo.</p> | <p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p> | <p>Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative della committenza.</p> <p>Allestire e utilizzare impianti, attrezzature, strumentazioni, hardware e software specifici in relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.</p> <p>Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati</p> | <p>delle attrezzature di illuminotecnica.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Legislazione settore cultura e spettacolo.</p> <p>Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, post produzione digitale, di</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Studio delle fasi di produzione di un prodotto audiovisivo ● Scelta del canale pubblicitario più efficace per la pubblicazione del proprio elaborato. |
|--|---|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza alfabetica funzionale;</p> | <p>mediante templates e modelli precostituiti.</p> <p>Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.</p> <p>Usare creativamente appropriati linguaggi e stili in base alle finalità espressive.</p> <p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul copyright e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo</p> | <p>computer graphic, animazione 2D.</p> <p>Tecnologie a tecniche base di light design. Trasmissione-base in streaming web radio e web tv.</p> <p>Tecniche-base di regia e direzione artistica.</p> <p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo. Terminologia commerciale in lingua inglese.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Pianificazione e organizzazione di contenuti per canali di pubblicità. |
|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> | <p>Applicare elementari procedure di segmentazione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> | <p>competenza multilinguistica;</p> <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p> <p>competenza imprenditoriale;</p> | <p>Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici e alle forme d'uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.</p> <p>Identificare la modulistica di base per la continuità visiva e sonora.</p> | <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, editing.</p> <p>Le basi del montaggio: tecniche e procedure.</p> <p>Tecnologie di codifica e trascrizione dei dati digitali.</p> <p>Modulistica-base di produzione, edizione, data management.</p> | |
|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>n° 5: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p> | <p>Cooperare alla realizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione.</p> | <p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p> | <p>Cooperare alla realizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione.</p> <p>Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.</p> <p>Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei principali aspetti artistici, organizzativi e tecnico-economici.</p> <p>Individuare soluzioni tecnico- economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.</p> <p>Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e vendita per diverse tipologie di prodotti e</p> | <p>Tecniche dell'organizzazione e della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy. Legislazione dello spettacolo, diritto d'autore comparato e per il web. Contrattualistica di settore.</p> <p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p> | |
|--|---|--|---|--|--|

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|
| <p>n°6: Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p> | <p>Coordinare i principali operatori del set e dello stage di una produzione di settore attenendosi all'ordine del giorno.</p> | | <p>target, nell'ambito del settore di riferimento.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</p> <p>. Contribuire alla scelta delle opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.</p> <p>Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.</p> <p>Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative</p> | <p>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy. Diritto d'autore; contratti specifici dei settori di riferimento.</p> | |
|---|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>n° 7: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori</p> | <p>Attuare operazioni funzionali alla divulgazione e alla promozione di prodotti fotografici e audiovisivi per i principali canali di diffusione e per il web, in modo creativo.</p> | | <p>del settore spettacolo e del copyright, con funzione di controllo, in fase di realizzazione.</p> <p>Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali off line e on line, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.</p> <p>Selezionare e utilizzare strategie comunicative e tecniche commerciali</p> | <p>Hardware e software per transcodifica e post- produzione fotografica e audiovisiva.</p> <p>Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all’evoluzione storica.</p> <p>Normativa sulla tutela della privacy e sul diritto d’autore nella legislazione italiana del settore spettacolo.</p> | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore</p> | <p>Utilizzare le più diffuse tecniche di lavorazione, catalogazione, archiviazione per conservazione e restauro intervenendo su materiali fotografici ed audiovisivi secondo metodologie standardizzate.</p> | | <p>funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.</p> <p>Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del copyright.</p> <p>Utilizzare vari tipi di supporti e apparati di archiviazione di materiali fotografici.</p> <p>Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.</p> | <p>Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | Usare supporti e opere nel rispetto del copyright, della normativa sui beni culturali e della legislazione dello spettacolo. | Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi off line e on line. | |
|--|--|--|--|--|--|

| |
|--|
| Testi di riferimento: Click & Net di Mario Ferrara e Graziano Ramina; Competenze Grafiche di Legnani/Mastantuono/Peraglie/Soccio |
|--|

| |
|---|
| Periodo di svolgimento: Settembre 2025- Giugno 2026 |
|---|

| |
|---|
| Strumenti di lavoro: libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati, Davinci Resolve, Photoshop, suite Adobe, iMac, Fotocamere, Luci, Microfoni |
|---|

| |
|--|
| Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni |
|--|

| |
|---|
| Asse culturale: Scientifico -Tecnologico |
|---|

| |
|--------------------------------------|
| Titolo dell'UDA: Le Minoranze |
|--------------------------------------|

| |
|---|
| Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020 |
|---|