

PIANO DI LAVORO CLASSI TERZE SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Insegnamenti: Tecnologia degli Audiovisivi e della Fotografia; Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo; Progettazione Audiovisivi e Fotografia; Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni					
Asse culturale: Scientifico-Tecnologico					
Titolo dell'UDA: Programma di Studio di Terza Servizi Culturali e dello Spettacolo					
Competenze in uscita ¹	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza ²	Abilità ³	Conoscenze	Contenuti ⁴
n° 1: Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	Applicare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica, in funzione della comunicazione.	competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza digitale;	Contestualizzare un movimento culturale ed analizzare un'opera, riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell'evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo. Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.	Tecniche di fotografia, ripresa, editing, post-produzione e tecnologie e tecniche del web. Software di videoscrittura, presentazione multimediale, mind mapping, sceneggiatura. Storia delle arti visive e della fotografia. Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo, della	<ul style="list-style-type: none"> ● Origini del cinema e della fotografia ● Origini del suono nel Cinema ● evoluzioni degli stili cinematografici e fotografici ● Tecniche base di ripresa

¹ Competenze in uscita: sono specificate nell' ALLEGATO 1 per le materie di area generale, nell' ALLEGATO 2 G per le materie d'indirizzo

* Competenze intermedie: specificate nelle Linee guida (Allegati A e B)

² Specificare una o più delle Competenze chiave di cittadinanza per l'Apprendimento permanente del 2018

³ Abilità e conoscenze sono specificate nell' ALLEGATO 1, ALLEGATO 2 G e declinate nelle Linee guida

⁴ Indicare eventuali variazioni delle singole classi rispetto al Piano di lavoro del dipartimento

<p>n° 2: Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p>	<p>Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.</p>	<p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p>	<p>Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.</p> <p>Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.</p> <p>Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</p>	<p>musica e dei new media.</p> <p>Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.</p> <p>Tecniche base di regia.</p> <p>Diritto d'autore – legge sulla privacy e normativa sicurezza sul lavoro.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di marketing e comunicazione ● Uso di programmi di grafica ● Tecniche base di montaggio ● Elementi base delle fasi di stesura di una sceneggiatura. <p>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali.</p> <p>Tecniche di produzione, di</p>
--	--	--	---	---	---

	<p>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p> <p>competenza alfabetica funzionale;</p>	<p>metodologie di produzione.</p> <p>Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Ideare, realizzare, montare e finalizzare un prodotto, a livello tecnico di base.</p> <p>Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del copyright e delle norme sulla sicurezza e sulla privacy.</p>	<p>riresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.</p> <p>Principali tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Normativa relativa a diritto d'autore, sicurezza sul lavoro e tutela della privacy.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica delle strumentazioni).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Studio delle principali figure professionali nel mondo del Cinema e della comunicazione ● Studio delle fasi di produzione di un prodotto audiovisivo ● Scelta del canale pubblicitario più efficace per la pubblicazione del proprio elaborato.
--	---	--	---	---

<p>n° 3: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo.</p>	<p>competenza multilinguistica; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p>	<p>Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un'area operativa prevalente. Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base. Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto. Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept. Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e</p>	<p>Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo. Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live. Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Diritto d'autore. Normativa sulla sicurezza sul lavoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pianificazione e organizzazione delle fasi di produzione di un cortometraggio. ● Pianificazione e organizzazione di contenuti per canali di pubblicità.
--	---	--	--	---	--

<p>n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>Appicare elementari procedure di segmentazione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>competenza alfabetica funzionale;</p> <p>competenza multilinguistica;</p> <p>competenza digitale;</p> <p>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</p>	<p>al ruolo operativo assegnato.</p> <p>Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici e alle forme d'uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.</p> <p>Identificare la modulistica di base per la continuità visiva e sonora.</p> <p>.</p>	<p>Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.</p> <p>Hardware e software per data management e transcodifica, editing.</p> <p>Modulistica per la continuità e l'edizione.</p> <p>Tecnologie e tecniche di edizione e di post produzione.</p>
--	--	--	--	---

<p>n° 5: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p>Eseguire operazioni base per l'individuazione dei fabbisogni e la valutazione dei costi di un prodotto di settore.</p>	<p>competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo. Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando software specifici. Identificare aspetti economico-organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati. Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul diritto d'autore, sulla contrattualistica.</p>	<p>Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo. Elementi di economia dei mass media e dello spettacolo. Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul diritto d'autore. Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>	
<p>n°6: Operare in modo sistematico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Identificare i processi di lavoro fondamentali del coordinamento di un set e di uno stage.</p>		<p>Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.</p>	<p>Tecniche dell'organizzazione della produzione: ruoli e procedure di coordinamento.</p>	

<p>n° 7: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori</p>	<p>Individuare e utilizzare, a livello base, adeguati canali di distribuzione e promozione per prodotti fotografici e audiovisivi sulle principali piattaforme web.</p>	<p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svolgendo compiti semplici.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell'iter produttivo.</p> <p>Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Tecniche base di assistenza al set e allo stage.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p>	<p>Tecniche di produzione digitale.</p> <p>Hardware e software per editing e postproduzione</p>
--	---	---	--	---

			<p>Eseguire l'upload, il download, la trasmissione ftp.</p> <p>Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi, presentazioni multimediali, pagine social, siti web, secondo obiettivi funzionali al concept e a al target.</p> <p>Saper utilizzare un contributo tutelato da copyright.</p> <p>Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della privacy.</p>	<p>fotografica e audiovisiva.</p> <p>Data management, transcodifica, trasmissione dati ftp.</p> <p>Tecnologie e tecniche del web.</p> <p>Tecniche di presentazione multimediale. Basi di html.</p> <p>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.</p> <p>Diritto d'autore: principi- base.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese.</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore</p>	<p>Individuare le tecniche di base di lavorazione, catalogazione ed archiviazione dei materiali fotografici, sonori ed audiovisivi.</p>	<p>Individuare le funzioni delle principali strumentazioni necessarie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l'archiviazione.</p> <p>Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.</p> <p>Usare i più comuni software di catalogazione ed editing per il restauro audio-video, a livello base.</p> <p>Riconoscere e collocare nella storia degli audiovisivi e dello spettacolo i principali generi e tipologie di prodotti culturali di settore.</p> <p>Individuare le tecniche di base per</p>	<p>Tecniche di base e strumentazioni per scansione e digitalizzazione dei materiali di archivio.</p> <p>Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono su supporti analogici e digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro. Teoria del colore.</p> <p>Criteri di base di catalogazione ed editing per il restauro dei prodotti fotografici e audiovisivi e software più comuni.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini, generi, tipologie di prodotti.</p> <p>Fasi di lavorazione del</p>
--	---	---	--

			il recupero dei principali materiali		
Testi di riferimento: Click & Net di Mario Ferrara e Graziano Ramina; Competenze Grafiche di Legnani/Mastantuono/Peraglie/Soccio					
Periodo di svolgimento: Settembre 2025- Giugno 2026					
Strumenti di lavoro: libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati, Davinci Resolve, Photoshop, suite Adobe, iMac, Fotocamere, Luci, Microfoni					

Insegnamento: Tecniche e Tecnologie della Comunicazione Visiva; Linguaggi Fotografici e dell'Audiovisivo, Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Asse culturale: Scientifico -Tecnologico

Titolo dell'UDA: La Figura della Donna e i suoi Diritti Attraverso la Comunicazione Visiva

Si rimanda al format dell'UDA, consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 132 del 18/11/2020