

**Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever" - Pinerolo**  
**Anno Scolastico 2025-2026**

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE**

**MATERIA: INGLESE CLASSI QUARTE**

**DOCENTI:** Maria Girotto, Raffaella Chiaretta, Manuela Colombo, Veronica Sanfilippo, Elisa Pons, Rosa Mosso

**CLASSE QUARTA CUCINA**

1.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: WELCOME TO OUR RESTAURANT</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  I 6  Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The Catering world  Inside the kitchen  Working in a restaurant  (letture e attività a scelta del docente )

<p>le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p>	<p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<p>I 6</p>	<p>• Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p>	<p>• Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei</p>	
--	---	------------	---	--	--

	del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.		confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.		
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: settembre-ottobre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: INGREDIENTS and WORKING IN THE KITCHEN</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente )	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua .	Cereals Fats, eggs, dairy products Fruit and vegetables
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)		I 6 (si veda UDA precedente)		Meat, fish and unusual ingredients

					(letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: novembre - gennaio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: INSIDE THE RESTAURANT</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5 (si veda UDA precedente)	G 5 (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	The restaurante experience The menu-describing local dishes Flamed dishes (letture e attività a scelta del docente)
I 6 (si veda UDA precedente)	I 6 (si veda UDA precedente)				

Testo di riferimento: CATERING SHOW
Periodo di svolgimento: febbraio-marzo
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

4.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: FOOD FOR LIFE</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
. G 5 (si veda UDA precedente)	. G 5 (si veda UDA precedente )	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I 6 (si veda UDA precedente)	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di pasticceria. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Food and cultural identity Food and tradition Food and health (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: CATERING SHOW					
Periodo di svolgimento: aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>
<b>TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : LA CUCINA DEL RISPETTO</b>
<b>Si rimanda al format del piano delle UDA consultabile secondo le modalità descritte nella circ. 097 del 26/09/2025</b>

## **CLASSE QUARTA ACCOGLIENZA TURISTICA**

### **LINGUA INGLESE**

1.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: HOW TO BE A GOOD TOURIST</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio-linguistici	<b>ECO TOURISM</b> <b>VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT SUSTAINABILITY AND PERSONAL CHOICES</b> How to be a responsible and safe tourist Respecting local communities and their uses Minimize your impact on the environment (l letture e attività a scelta del docente)

<p>tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>				
---	--	--	--	--

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030 - Pearson

Periodo di svolgimento: ottobre-novembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: EXPLORING NATURE and LANDSCAPES</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UDA precedente)	G 5  (si veda UDA precedente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica.</li> <li>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica.</li> <li>Aspetti socio linguistici</li> </ul>	<b>VOCABULARY AND GRAMMAR</b>  Promoting coastal resources, mountains, lakes, natural parks, islands as travel destinations  (littere e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030 - Pearson					
Periodo di svolgimento: dicembre-gennaio-febbraio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: PROMOTING HISTORICAL and URBAN RESOURCES</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

G 5 (si veda UDA precedente )	G 5 (si veda UDA precedente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio linguistici</li> </ul>	<p>Describing a city and its attractions</p> <p>Turin highlights</p> <p>Popular tourist cities in Italy/the world</p> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p>
Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030 - Pearson					
Periodo di svolgimento: marzo-aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet					

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: CURIAMO IL NOSTRO PATRIMONIO**

***Si rimanda al format del piano delle UDA che sarà condiviso sul sito dell'Istituto circ. 097 del 26/09/2025***

## **CLASSE ACCOGLIENZA TURISTICA INGLESE TECNICO**

1.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: THE HOSPITALITY INDUSTRY</b>					
<b>Competenza in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua di accoglienza turistica. Aspetti socio-linguistici	<p>Describing and comparing different types of accommodation</p> <p>Hotel classification and grading, Facilities and services</p> <p>Transportation</p> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>				
--	--	--	--	--

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030 - Pearson

Periodo di svolgimento: novembre-dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>Titolo dell'UDA: WORKING IN THE TOURISM INDUSTRY</b>					
<b>Competenza in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	-Imparare ad imparare -Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale di accoglienza turistica. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di accoglienza turistica. Aspetti socio-linguistici	Some career paths in the tourism industry Writing a CV Writing an application letter  (lettura e attività a scelta del docente)

	Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.				
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030 - Pearson

Periodo di svolgimento: febbraio/marzo

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

## CLASSE QUARTA SALA-VENDITA

1.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: THE RESTAURANT EXPERIENCE</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Types of restaurants British meals</p> <p>The menu</p> <p>Giving food suggestions, Describing dishes</p> <p>(Lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW
Periodo di svolgimento: settembre/ottobre
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: THE BAR EXPERIENCE</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p><b>Working at the bar</b></p> <p><b>Types of bars</b></p> <p><b>Coffee</b></p> <p><b>Tea</b></p> <p><b>Beer</b></p> <p><b>Bar equipment and tools</b></p> <p><b>Cocktails</b></p> <p><b>Spirits</b></p> <p><b>Liqueurs</b></p> <p>(Lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionali, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p>	<p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>	
--	---	--	--	---	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: ottobre/novembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

3

**Insegnamento: LINGUA INGLESE TECNICO**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**TITOLO DELL'UDA: THE WORLD OF WINE**

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
----------------------	------------------------	------------------------	---------	------------	-----------

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa</p>	<p>-Imparare ad imparare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Drinking wine</p> <p>Choosing wine</p> <p>Tasting and Serving wine</p> <p>Food and wine pairing</p> <p>Dessert wines</p> <p>Wine around the world</p> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p> <p>Treasures of Italy</p> <p>The Northwest</p> <p>The Aosta Valley, Liguria, Lombardy</p> <p>Various kinds of wine</p>
--	---	---	--	--

I 6  Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.	tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.  I 6  Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.		6  Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali  Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.	
---	---	--	---	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: febbraio/marzo

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: GETTING TO KNOW ITALIAN TREASURES</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi</p>	<p>-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione</p>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Treasures of Italy The Northwest The Aosta Valley, Liguria, Lombardy Promoting Italian regional specialties (Lettura e attività a scelta del docente)</p>

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>		<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p>	<p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>	
--	---	--	--	---	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: novembre/dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: FOOD FOR LIFE</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni,	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare  -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Food and tradition The Slow food movement (Letture e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>	<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p>	<p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>	
--	---	---	--	---	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: marzo/aprile

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

## **CLASSE QUARTA PASTICCERIA**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

TITOLO DELL'UDA: ITALIAN WINES, FOOD AND DESSERTS

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
----------------------	------------------------	------------------------	---------	------------	-----------

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>		<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>Treasures of Italy</p> <p>The Northwest</p> <p>The Aosta Valley, Liguria, Lombardy</p> <p>Various kinds of desserts</p> <p>(lettture e attività a scelta del docente )</p>
--	---	---	--	---	---

I 6	utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.		6	Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali		
	I 6  Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.			Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.		

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. da 245 a 255)

Periodo di svolgimento: ottobre/novembre/dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
TITOLO DELL'UDA: THE WORLD OF PASTRY					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.  Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare  -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Types of cakes Puddings Creams  (Lettura e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>	<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p> <p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>		
--	---	---	--	--	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 96/97/98/106/107/108/109/111)

Periodo di svolgimento: gennaio/febbraio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
TITOLO DELL'UDA: DESSERT WINES					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare  -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	Dessert and wine pairing  (Lettura e attività a scelta del docente)

<p>I 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<p>I 6</p> <p>Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>	<p>6</p> <p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</p>	<p>Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura.</p>	
--	--	---	--	---	--

Testo di riferimento: CATERING SHOW (p. 126/127/128/129)

Periodo di svolgimento: marzo/aprile/maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, fotocopie, LIM, siti internet

**CLASSE II PERIODO DIDATTICO (TERZA/QUARTA SERALE)**  
**ENOASTRONOMIA**

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**UDA: WORKING IN THE KITCHEN / RESTAURANT**

Competenze in uscita	Competenze intermedie	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<p>5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi ma chiari relativi ad ambiti di interesse generale ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla micro lingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilto e coerente, utilizzando il lessico specifico ricorrendo a materiale di supporto (presentazioni multimediali) su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Scrivere testi, semplici e chiari, su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale.</p>	<p>Testi specifici della microlingua dell'ambito professionale di cucina. Lessico e aspetti grammaticali fondamentali per esprimersi nella microlingua di cucina.</p>	<p><b>Kitchen / restaurant / bar equipment and utensils</b> <b>Useful ingredients in recipes</b> <b>Recipes</b> <b>Introduce yourself</b> <b>GRAMMAR :</b> <b>Verb be/have</b> <b>Present Simple and Continuous,</b> <b>The Imperative</b> <b>,</b> <b>Question words,</b> <b>Quantifiers,</b> <b>Simple Past</b></p>
---	---	---	--	---	---

Testo di riferimento: DISPENSE

Periodo di svolgimento: Ottobre/Novembre/Dicembre/Gennaio

Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM

## **CLASSE QUARTA SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

### **TITOLO DELL'UDA: FUNDAMENTALS OF PACKAGING**

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie *</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<p>G5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;</p> <p>Saper interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; saper interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	IS1 <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web</li> </ul>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.</p>	<p>What is packaging?</p> <p>Packaging design</p> <p>Case study: G Fuel Energy Drinks</p>

Periodo di svolgimento: settembre-ottobre
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente

## 2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: THE ART OF ADVERTISING</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UDA precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e di web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</li> <li>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The art of persuasion and visual appeal</li> <li>How to create an ad from initial concepts to final visuals</li> <li>Case study: billboards and vinyl wraps</li> </ul>
Testo di riferimento: <b><i>In Design plus</i></b> di P. Gherardelli et al. HOEPLI					
Periodo di svolgimento: Ottobre - Novembre					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

**3.**

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: MAKING POSTERS AND SIGNS</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UD A precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	- Imparare ad imparare  - Comunicare  - Collaborare e partecipare  - Agire in modo autonomo e responsabile  - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e di web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.  Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.	Elements of poster design  Sign design  Entertainment posters
Testo di riferimento: <b><i>In Design plus</i></b> di P. Gherardelli et al. HOEPLI					
Periodo di svolgimento: Novembre - Dicembre					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

4.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: LOGOS AND LABELS</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UD A precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	- Imparare ad imparare  - Comunicare  - Collaborare e partecipare  - Agire in modo autonomo e responsabile  - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizza re stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzar e un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e d il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.  Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.	Logos and trademarks  Developing a corporate assignment  Wine labels
Testo di riferimento: <b><i>In Design plus</i></b> di P. Gherardelli et al. HOEPLI					
Periodo di svolgimento: Dicembre - Gennaio					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

**5.**

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
<b>TITOLO DELL'UDA: BOOKS AND MAGAZINES</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UD A precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	- Imparare ad imparare  - Comunicare  - Collaborare e partecipare  - Agire in modo autonomo e responsabile  - Acquisire e interpretare l'informazione	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e d il web	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.  Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.	Components of book design  Wat is typesetting?  Magazine design
Testo di riferimento: <b><i>In Design plus</i></b> di P. Gherardelli et al. HOEPLI					
Periodo di svolgimento: Gennaio - Febbraio					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**TITOLO DELL'UDA: ILLUSTRATION AND DESIGN**

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UDA precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e d il web	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.</p>	<p>Comic books</p> <p>Tattoos: the living canvas</p> <p>Children's: books and illustrations</p>

Testo di riferimento: ***In Design plus*** di P. Gherardelli et al. HOEPLI

Periodo di svolgimento: Febbraio - Marzo

Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

<b>TITOLO DELL'UDA: COMPUTER GRAPHICS</b>					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedie*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
G 5  (si veda UDA precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e di web</li> </ul>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</p> <p>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.</p>	<p>Dealing with text: InDesign</p> <p>Image creations with Photoshop</p> <p>Touch screen monitors on the market</p>
Testo di riferimento: <b><i>In Design plus</i></b> di P. Gherardelli et al. HOEPLI					
Periodo di svolgimento: Marzo - Aprile					
Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente					

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b>
<b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>
<b>TITOLO DELL'UDA: THE WORLD OF AUDIO-VISUAL</b>

Competenze in uscita	Competenze intermedie*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
G 5  (si veda UD A precedente)	G 5  (si veda UDA preced.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IS1 Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo e di web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale.</li> <li>Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>What is a storyboard?</li> <li>Filming equipment</li> <li>Working on a school video</li> </ul>

Testo di riferimento: ***In Design plus*** di P. Gherardelli et al. HOEPLI

Periodo di svolgimento: Aprile - Maggio

Strumenti di lavoro : libro di testo, LIM, filmati, siti internet, appunti e materiale fornito dalla docente

## CRITERI DI VALUTAZIONE e GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove scritte

GIUDIZIO	VOTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di comprensione</li> <li>● Aderenza alla traccia</li> <li>● Conoscenza dell'argomento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di organizzazione e sintesi</li> <li>● Capacità di argomentazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Abilità espressive</li> <li>● (morfologia, sintassi, lessico)</li> </ul>
----------	------	--	--	---

			e rielaborazione personale	
ECCELLENTE	10	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'eccellente conoscenza degli argomenti richiesti.	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Eccellente capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche decisamente corrette e ben collegate e con espressione ricca e articolata oltre che precisa ed appropriata
OTTIMO	9	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Ottima capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche complesse, corrette e ben collegate, con espressione varia e articolata e un lessico appropriato
BUONO	8	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia una buona conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Buona capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche anche complesse, corrette, ben collegate e con un lessico vario ed appropriato
DISCRETO	7	Comprende in modo corretto i quesiti e il contenuto/Evidenzia una discreta conoscenza degli argomenti richiesti	Rielabora in modo pertinente le informazioni, le strutture e le argomenta in modo efficace/ Discreta capacità di sintesi	Si esprime in modo scorrevole e corretto, nonostante qualche errore morfo-sintattico e con un lessico per lo più adeguato
SUFFICIENTE	6	Comprende il messaggio globale anche se non in tutte le sue articolazioni/Evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento	Organizza le informazioni per lo più in modo lineare, ma non sempre approfondito, con adeguata capacità di sintesi	Si esprime in modo comprensibile ma con alcuni errori morfo-sintattici ed improprietà lessicali
INSUFFICIENTE	5	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Struttura il discorso in modo poco organico, pur presentando alcune idee pertinenti; la sintesi non è sempre efficace	Si esprime con diversi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo non sempre chiaro il messaggio
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Comprende in modo limitato il contenuto nei suoi aspetti fondamentali/Sviluppa in modo limitato la traccia	Struttura il discorso in modo poco organico; non rilevante l'apporto personale	Si esprime con numerosi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo il messaggio spesso poco chiaro
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	3-1	Non comprende il contenuto e commette gravi errori di interpretazione/Non	Non riesce a dar forma logica ai contenuti che risultano poco consistenti	Usa strutture scorrette che spesso impediscono la comunicazione

		<b>sviluppa la traccia nei suoi elementi fondamentali</b>	
--	--	---	--

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove orali**

GIUDIZIO	VOTO	VALUTAZIONE
ECCELLENTE	10	Conoscenza ottima. Comprensione approfondita. Rielaborazione originale, critica ed efficace anche con validi apporti interdisciplinari. Espressione ricca, articolata, precisa e appropriata.
OTTIMO	9	Conoscenza ampia. Comprensione approfondita. Inquadramento dei contenuti in un ampio contesto di collegamenti anche interdisciplinari e sintesi personali. Espressione fluida e sicura.
BUONO	8	Conoscenza buona. Comprensione di tutti gli argomenti trattati. Analisi chiare e sintesi strutturate. Espressione appropriata con adeguata padronanza delle terminologie specifiche.
DISCRETO	7	Conoscenza discreta e comprensione adeguata di tutti gli argomenti trattati. Espressione corretta con analisi chiare ed apprezzabili capacità di sintesi.
SUFFICIENTE	6	Conoscenza puntuale degli elementi basilari. Comprensione essenziale. Espressione corretta ma elementare.
INSUFFICIENTE	5	Conoscenza non completa degli elementi fondamentali. Comprensione approssimativa. Analisi superficiali. Espressione non sempre chiara e corretta.
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Conoscenza frammentaria. Comprensione limitata. Analisi parziali e scorrette; sintesi confuse. Scarsa proprietà di linguaggio.
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	1-3	Conoscenza di qualche nozione isolata e priva di significato. Comprensione marginale. Espressione scorretta e incoerente.

Il gruppo lingue ritiene di adottare l'uso del **mezzo voto** o eventualmente del **quarto** di voto, all'interno della scala di valutazione delle prove periodiche. Tali voti verranno come di consueto aggiustati a fine del primo e del secondo periodo tenendo conto dell'impegno e della partecipazione profusa dall'allievo. Inoltre, sarà possibile adottare la media ponderata per alcune verifiche (ad es. 70% oppure 100% a seconda della tipologia di verifica) e sarà segnalato sul registro elettronico.

Per ciò che riguarda le **prove formative scritte o orali svolte in itinere** si ritiene opportuno di lasciare libertà a ciascun insegnante di adottare la scala di misurazione che riterrà più adatta al compito assegnato.

Pinerolo, 12 novembre 2025