

**Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever" - Pinerolo**  
**Anno Scolastico 2025-2026**

**PROGRAMMAZIONE ANNUALE**

**MATERIA: INGLESE CLASSI QUINTE**

**DOCENTI:** Maria Giroto, Raffaella Chiaretta, Manuela Colombo, Veronica Sanfilippo, Elisa Pons, Rosa Mosso

**CLASSE QUINTA ACCOGLIENZA TURISTICA**  
**INGLESE TECNICO**

1.

**Insegnamento: INGLESE TECNICO**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: THE WORLD OF TOURISM

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	<b>G. 5</b>  Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	NATIONAL & INTERNATIONA L ORGANISATIONS IN TOURISM  HOW TO BE A RESPONSIBLE AND SAFE TOURIST  (letture e attività a

	<p><b>I.8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p><b>I.8</b> Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing</p>			<p><b>I.8</b> Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p>	<p>scelta del docente)</p>
--	--	--	--	---	----------------------------

	e web marketing .				
Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030, Pearson					
Periodo di svolgimento: settembre - ottobre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

<b>Insegnamento: INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: RESOURCES FOR TOURISM					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	NATURAL RESOURCES  HISTORIC, CULTURAL AND MAN-MADE RESOURCES  (letture e attività a scelta del docente)
<b>I.7</b>  Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy	<b>I.7</b>  Progettare eventi enogastronomici che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy		<b>I.7</b> • Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.		

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030, Pearson

Periodo di svolgimento: novembre-dicembre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

3.

**Insegnamento: INGLESE TECNICO**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: DESTINATIONS IN ITALY

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	<b>I.11</b>  Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	ITALY IN A NUTSHELL  EXPLORING NATURAL AND HISTORICAL DESTINATIONS  (letture e attività a scelta del docente)
<b>I.11</b>  Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.					
Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030, Pearson					
Periodo di svolgimento: gennaio- febbraio-marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

**Insegnamento: INGLESE TECNICO**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: DISCOVERING THE BRITISH ISLES

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	<b>I.11</b>  Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio nazionale e del mondo anglosassone.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE BRITISH ISLES IN A NUTSHELL  EXPLORING LONDON  (letture e attività a scelta del docente)
<b>I.11</b>  Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	<b>I.11</b>  Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.				

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030, Pearson

Periodo di svolgimento: aprile-maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

**TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: UN TERRITORIO ITALIANO A MISURA DI TURISMO**

**Si rimanda al format del piano delle UDA circ. 097 del 26/09/2025**

## **CLASSE QUINTA ACCOGLIENZA TURISTICA** **LINGUA INGLESE**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: THE WORLD OF TOURISM

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  ***	<b>G. 5</b>  Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT SUSTAINABILITY  (letture e attività a scelta del docente)

	<p>adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>			
--	---	--	--	--

Testo di riferimento: Travel & Tourism Expert Towards 2030, Pearson

Periodo di svolgimento: settembre - ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: RESOURCES FOR TOURISM					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT NATURAL AND MAN-MADE RESOURCES  (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: DISCOVERING ITALY, THE BRITISH ISLES AND THE USA					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	VOCABULARY AND GRAMMAR STRUCTURES TO TALK AND WRITE ABOUT DIFFERENT TOURIST DESTINATIONS  (letture e attività a scelta del docente)
--	---	---	--	--	---

Testo di riferimento: materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: marzo-maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

#### **TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: UN TERRITORIO ITALIANO A MISURA DI TURISMO**

***Si rimanda al format del piano delle UDA circ. 097 del 26/09/2025***

### **CLASSE QUINTA PRODOTTI DOLCIARI**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: FOOD SECURITY AND FOOD DEFENSE

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
-----------------------------	-------------------------------	------------------	----------------	-------------------	------------------

		<b>cittadinanza</b>			
<b>G.5</b>  5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  ***	<b>G. 5</b>  Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	FAIR TRADE  SLOW FOOD  SUSTAINABILITY IN THE FOOD SUPPLY CHAIN  HOW TO REDUCE WASTE IN THE KITCHEN  (letture e attività a scelta del docente)
<b>I.8</b>  Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei			<b>I.8</b> Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.		

<p>servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	<p>lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>				
<p><b>I.8</b></p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing .</p>					
<p>Testo di riferimento: TOP CLASS</p>					
<p>Periodo di svolgimento: settembre - dicembre</p>					
<p>Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet</p>					

2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	<b>I.7</b> • Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	INTERNATIONAL AND ITALIAN TRADITIONAL SWEET PRODUCTS AND DESSERTS – RICETTE TRADIZIONALI DI ALCUNE NAZIONI E/O ALCUNE REGIONI ITALIANE A SCELTA  (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: gennaio – marzo					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: PIEDMONT IS WORTH A TRY					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare  -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	<b>I.11</b>  Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala  PROMOTE YOUR AREA  FOOD AND DRINKS IN PIEMONTE  LOCAL EVENTS, FESTIVALS, FAIRS  (letture e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: marzo-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

## **CLASSE QUINTA ENOGASTRONOMIA**

### **SALA VENDITA**

### **LINGUA INGLESE**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI**

Titolo dell'UDA: FOOD SECURITY, FOOD DEFENCE, FOOD SAFETY

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenz e intermedia *</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

<b>G.5</b>	<b>G. 5</b>	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	FAIR TRADE  SLOW FOOD  SUSTAINABILITY IN THE FOOD SUPPLY CHAIN  HOW TO REDUCE WASTE IN THE KITCHEN  HYGIENE, HACCP, QUALITY LABELS  (lettura e attività a scelta del docente)
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  ***	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati,				

	di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.				
<b>Testo di riferimento:</b> TOP CLASS					
<b>Periodo di svolgimento:</b> gennaio-marzo					
<b>Strumenti di lavoro</b> (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

2.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI</b>					
Titolo dell'UDA: TASTES OF THE WORLD: European and overseas culinary traditions					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE MEDITERRANEAN AREA  THE USA  INDIA  JAPAN  (lettura e attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: aprile-maggio					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI</b>					
Titolo dell'UDA: THE BRITISH WORLD: What you should know about Britain					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti

<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE UK and BREXIT  MASTER THE ENGLISH LANGUAGE: - grammar revision -microlingua  (attività a scelta del docente) attività a scelta del docente)
Testo di riferimento: TOP CLASS					
Periodo di svolgimento: settembre - dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

## **CLASSE QUINTA ENOGASTRONOMIA**

### **INDIRIZZO SALA VENDITA**

### **INGLESE TECNICO**

1.

<b>Insegnamento: INGLESE TECNICO</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

<p><b>G.5</b> (si veda UDA precedente)</p> <p><b>I.7</b> Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p><b>I.11</b> Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p><b>G. 5</b> (si veda UDA precedente)</p> <p><b>I.7</b> Progettare eventi enogastronomici che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> <p><b>I.11</b> Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione</p> <p><b>I.7</b> ● Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.</p> <p><b>I.11</b> Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua</p>	<p>THE ITALIAN TOUR (regioni a scelta)  PROMOTE YOUR AREA (local events , festival , fairs, food and drinks)  (lettura e attività a scelta del docente)</p>
--	---	--	---	---

Testo di riferimento: TOP CLASS /CATERING SHOW

Periodo di svolgimento: gennaio – marzo

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

2.

**Insegnamento: INGLESE TECNICO**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: CATERING FOR DIFFERENT NEEDS

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente )  I.6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche	<b>G 5</b>  (si veda UDA precedente )  <b>I.6</b> <b>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</b>	-Imparare ad imparare - Comunicare - Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	I.6 •Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera. •Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura. •Assistere il cliente nella fruizione del servizio	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala	LIFESTYLES AND DIETS  HEALTH AND NUTRITION  FOOD IN A MULTICULTURAL SOCIETY  (letture e attività a scelta del docente)

esigenze dietetiche.			<p>interpretando le preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care.</li> <li>•Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali.</li> </ul>	
Testo di riferimento: TOP CLASS				
Periodo di svolgimento: marzo-maggio				
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet				

3.

**TITOLO DELL'UDA interdisciplinare : Proposte gastronomiche e loro abbinamento**

***Si rimanda al format del piano delle UDA circ. 097 del 26/09/2025***

## **CLASSE QUINTA SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO LINGUA INGLESE**

1.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: *A Look at Art History*

Competenze in uscita	Competenze intermedie	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  ***	<b>G. 5</b>  Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine,tabelle , grafici, mappe, ecc.), su argomenti	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale. Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	19th and 20th Century Art: basic knowledge of:  -Romanticism -Realism -Impressionism -Post Impressionism -Symbolism -Art Nouveau -Expressionism -Surrealism -Neo Expressionism -Pop Art -Post Modern Art.  (letture e attività a scelta del docente)

	<p>za per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>		<p>noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>		
--	---	--	--	--	--

Testo di riferimento: *In Design Plus - Technical English for Graphic Design and Arts, Communication, Advertising and Audio-Visual Production*, Paola Gherardelli e Elisa Wiley Harrison, Hoepli + materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: settembre - ottobre

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

2.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: Discovering Marketing

<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente )	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare -Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare l'informazione	Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine,tabelle , grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e	Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nel la micro lingua	- Definition of marketing; - The Seven Ps of marketing; - The marketing process; - Mass and niche market: differences in target, product, price and marketing strategies, and advantages and disadvantages of both; -Self-promotion (lettura e attività a scelta del docente)

			attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza		
Testo di riferimento: <i>In Design Plus - Technical English for Graphic Design and Arts, Communication, Advertising and Audio-Visual Production</i> , Paola Gherardelli e Elisa Wiley Harrison, Hoepli + materiale fornito dall'insegnante					
Periodo di svolgimento: novembre-dicembre					
Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: Online Design					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>

<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente )	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>-Comunicare</li> <li>-Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul> <p>Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine,tabelle , grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nell a micro lingua</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usability and aesthetics of a webpage;</li> <li>- Website components: containing block, logo, navigation system, content, footer, whitespace;</li> <li>- The process of web design</li> <li>- Analysis of web pages through principles of design</li> <li>- Web archives.</li> </ul> <p>(lettura e attività a scelta del docente)</p>
--	---	--	--	--

--	--	--	--	--	--

Testo di riferimento: *In Design Plus - Technical English for Graphic Design and Arts, Communication, Advertising and Audio-Visual Production*, Paola Gherardelli e Elisa Wiley Harrison, Hoepli + materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: Gennaio - Febbraio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

4.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**

**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: App and Game Design

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
----------------------	------------------------	------------------------	---------	------------	-----------

<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente )	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Imparare ad imparare</li> <li>-Comunicare</li> <li>-Collaborare e partecipare</li> <li>-Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Acquisire e interpretare l'informazione</li> </ul>	<p>Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine,tabelle , grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nell a micro lingua</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition and functionality of mobile applications;</li> <li>- App icons;</li> <li>- Videogame design: characters and assets.</li> </ul> <p>(letture e attività a scelta del docente)</p>
--	---	---	--	--	---

--	--	--	--	--	--

Testo di riferimento: *In Design Plus - Technical English for Graphic Design and Arts, Communication, Advertising and Audio-Visual Production*, Paola Gherardelli e Elisa Wiley Harrison, Hoepli + materiale fornito dall'insegnante

Periodo di svolgimento: Marzo - Maggio

Strumenti di lavoro (ad es. libro di testo, appunti, fotocopie, LIM, filmati): libro di testo, LIM, filmati, siti internet

**TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: Il portfolio professionale**

**Si rimanda al format del piano delle UDA circ. 097 del 26/09/2025**

## **CLASSE III PERIODO DIDATTICO (QUINTA SERALE)**

### **ENOASTRONOMIA**

1.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE</b> <b>Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b>					
Titolo dell'UDA: PROMOTING ITALIAN FOOD AND DRINKS					
Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G. 5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunica re - Collaborar e e partecipar e -Agire in modo autonomo e responsab ile - Acquisire e interpreta re l'informazi one	<b>I.7</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attuare l'informazio ne e la promozio ne di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.</li> </ul> <b>I.11</b> Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni	Testi specifici della micro lingua dell'ambito profes sionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE ITALIA N TOUR (region i a scelta)  PROM OTE YOUR AREA (local events , festival , fairs, food and drinks)  (lettur e e attività a scelta del docent e)

<p>enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>		<p>riferiti al territorio di appartenenza.</p>	
<p>Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE</p>				
<p>Periodo di svolgimento: OTTOBRE-GENNAIO</p>				
<p>Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet</p>				

2.

**Insegnamento: LINGUA INGLESE**  
**Asse culturale: ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

Titolo dell'UDA: CATERING FOR DIFFERENT NEEDS

Competenze in uscita	Competenze intermedia*	Chiave di cittadinanza	Abilità	Conoscenze	Contenuti
<p><b>G.5</b>  (si veda UDA precedente )</p> <p>I.6  Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p><b>G 5</b>  (si veda UDA precedente )</p> <p><b>I.6</b>  <b>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</b></p>	<p>-Imparare ad imparare  - Comunicare  - Collaborare e partecipare  - Agire in modo autonomo e responsabile  - Acquisire e interpretare l'informazione</p>	<p>I.6  •Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera.  •Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura.  •Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione.  •Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care.  •Identificare e</p>	<p>Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua di sala</p>	<p>LIFESTYLES AND DIETS  HEALTH AND NUTRITION  FOOD IN A MULTICULTURAL SOCIETY  (letture e attività a scelta del docente)</p>

			comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali.		
Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE					
Periodo di svolgimento: GENNAIO-MARZO					
Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet					

3.

<b>Insegnamento: LINGUA INGLESE /EDUCAZIONE CIVICA</b> <b>Asse culturale: ASSE DEI LINGUAGGI</b>					
Titolo dell'UDA: THE BRITISH WORLD: What you should know about Britain					
<b>Competenze in uscita</b>	<b>Competenze intermedia*</b>	<b>Chiave di cittadinanza</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Contenuti</b>
<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	<b>G.5</b>  (si veda UDA precedente)	-Imparare ad imparare - Comunicare -Collaborare e partecipare -Agire in modo autonomo e responsabile - Acquisire e interpretare		Testi specifici della micro lingua dell'ambito professionale . Lessico e aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro lingua	THE UK and BREXIT  MASTER THE ENGLISH LANGUAGE: - grammar revision

Testo di riferimento: MATERIALE FORNITO DAL DOCENTE					
Periodo di svolgimento: APRILE - MAGGIO					
Strumenti di lavoro: appunti, fotocopie, LIM, siti internet					

4.

**TITOLO DELL'UDA interdisciplinare: Proposte gastronomiche e loro abbinamento**

***Si rimanda al format del piano delle UDA circ. 097 del 26/09/2025***

## CRITERI DI VALUTAZIONE e GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL DIPARTIMENTO

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove scritte

GIUDIZIO	VOTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di comprensione</li> <li>● Aderenza alla traccia</li> <li>● Conoscenza dell'argomento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di organizzazione e sintesi</li> <li>● Capacità di argomentazione e rielaborazione personale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Abilità espressive</li> <li>● (morphologia, sintassi, lessico)</li> </ul>
ECCELLENTE	10	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'eccellente conoscenza degli argomenti richiesti.	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Eccellente capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche decisamente corrette e ben collegate e con espressione ricca e articolata oltre che precisa ed appropriata

OTTIMO	9	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Ottima capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche complesse, corrette e ben collegate, con espressione varia e articolata e un lessico appropriato
BUONO	8	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia una buona conoscenza degli argomenti richiesti	Organizza logicamente le informazioni che sono accompagnate da argomentazioni efficaci e personali/Buona capacità di sintesi	Si esprime con strutture linguistiche anche complesse, corrette, ben collegate e con un lessico vario ed appropriato
DISCRETO	7	Comprende in modo corretto i quesiti e il contenuto/Evidenzia una discreta conoscenza degli argomenti richiesti	Rielabora in modo pertinente le informazioni, le strutture e le argomentazioni in modo efficace/ Discreta capacità di sintesi	Si esprime in modo scorrevole e corretto, nonostante qualche errore morfo-sintattico e con un lessico per lo più adeguato
SUFFICIENTE	6	Comprende il messaggio globale anche se non in tutte le sue articolazioni/Evidenzia una sufficiente conoscenza dell'argomento	Organizza le informazioni per lo più in modo lineare, ma non sempre approfondito, con adeguata capacità di sintesi	Si esprime in modo comprensibile ma con alcuni errori morfo-sintattici ed improprietà lessicali
INSUFFICIENTE	5	Comprende ed individua con precisione i contenuti/Evidenzia un'ottima conoscenza degli argomenti richiesti	Struttura il discorso in modo poco organico, pur presentando alcune idee pertinenti; la sintesi non è sempre efficace	Si esprime con diversi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo non sempre chiaro il messaggio
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Comprende in modo limitato il contenuto nei suoi aspetti fondamentali/Sviluppa in modo limitato la traccia	Struttura il discorso in modo poco organico; non rilevante l'apporto personale	Si esprime con numerosi errori morfo-sintattici e di lessico, rendendo il messaggio spesso poco chiaro
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	3-1	Non comprende il contenuto e commette gravi errori di interpretazione/Non sviluppa la traccia nei suoi elementi fondamentali	Non riesce a dar forma logica ai contenuti che risultano poco consistenti	Usa strutture scorrette che spesso impediscono la comunicazione

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE - lingua straniera TRIENNIO - prove orali**

GIUDIZIO	VOTO	VALUTAZIONE
----------	------	-------------

ECCELLENTE	10	Conoscenza ottima. Comprensione approfondita. Rielaborazione originale, critica ed efficace anche con validi apporti interdisciplinari. Espressione ricca, articolata, precisa e appropriata.
OTTIMO	9	Conoscenza ampia. Comprensione approfondita. Inquadramento dei contenuti in un ampio contesto di collegamenti anche interdisciplinari e sintesi personali. Espressione fluida e sicura.
BUONO	8	Conoscenza buona. Comprensione di tutti gli argomenti trattati. Analisi chiare e sintesi strutturate. Espressione appropriata con adeguata padronanza delle terminologie specifiche.
DISCRETO	7	Conoscenza discreta e comprensione adeguata di tutti gli argomenti trattati. Espressione corretta con analisi chiare ed apprezzabili capacità di sintesi.
SUFFICIENTE	6	Conoscenza puntuale degli elementi basilari. Comprensione essenziale. Espressione corretta ma elementare.
INSUFFICIENTE	5	Conoscenza non completa degli elementi fondamentali. Comprensione approssimativa. Analisi superficiali. Espressione non sempre chiara e corretta.
GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	4	Conoscenza frammentaria. Comprensione limitata. Analisi parziali e scorrette; sintesi confuse. Scarsa proprietà di linguaggio.
TOTALMENTE INSUFFICIENTE	1-3	Conoscenza di qualche nozione isolata e priva di significato. Comprensione marginale. Espressione scorretta e incoerente.

- Il gruppo lingue ritiene di adottare l'uso del **mezzo voto** o eventualmente del **quarto** di voto, all'interno della scala di valutazione delle prove periodiche. Tali voti verranno come di consueto aggiustati a fine del primo e del secondo periodo tenendo conto dell'impegno e della partecipazione profusa dall'allievo. Inoltre, sarà possibile adottare la media ponderata per alcune verifiche (ad es. 70% oppure 100% a seconda della tipologia di verifica) e sarà segnalato sul registro elettronico.
- Per ciò che riguarda le **prove formative scritte o orali svolte in itinere** si ritiene opportuno di lasciare libertà a ciascun insegnante di adottare la scala di misurazione che riterrà più adatta al compito assegnato.

